



Consultores de Comunicação, Lda

Largo da Rosa, 7, 3º - 1149-054 Lisboa - Portugal
Tel: 351 21 030 78 00 - Fax: 351 21 030 78 29
Email: cec@cec.online.pt URL: www.cec.online.pt

Publicação: ForumB2B

Data: Setembro.05

Pág.: Online

forumB2B.com controlar e reduzir custos

[Início](#) | [Quem Somos](#) | [Soluções](#) | [Notícias](#) | [Contactos](#) | [Registe-se](#)

Notícias

Nacionais

Internacionais

Estudo

Foi Noticia

Eventos

Reportagem

Press Releases

Conferência Internacional APCADEC 2005

Conferência Internacional APCADEC 2005

A realizar de 20 e 21 de Outubro de 2005, em Lisboa, subordinada ao tema: "Função Compras - Uma Ferramenta de Excelência num Mundo em Mudança".

Organização: Associação Portuguesa de Compras e Aprovisionamento
www.apcadedec.org.pt

As exigências de competitividade que afectam o actual panorama empresarial impõem, cada vez mais, a necessidade de criação de valor a todos os níveis das organizações. É, assim, fundamental que os gestores modernos identifiquem, nas suas empresas, áreas chave de enfoque, que lhes permitam maximizar o valor acrescentado gerado e fazê-lo de uma forma sustentável.

É cada vez mais reconhecido o papel da Função Compras na obtenção destes objectivos, pelo que se torna fundamental a existência de uma forte ligação entre a estratégia de compras e os objectivos decorrentes da estratégia global das empresas.

Reconhecendo esta realidade, a APCADEC organiza, nos dias 20 e 21 de Outubro de 2005, em Lisboa, a sua Conferência Internacional 2005, subordinada ao tema: "Função Compras - Uma Ferramenta de Excelência num Mundo em Mudança".

Durante dois dias, serão debatidos temas do maior interesse para as organizações, particularmente para todos os gestores que têm sob a sua responsabilidade a definição das estratégias de compras e para os profissionais que executam directa ou indirectamente esta Função.

De entre os objectivos que se pretendem alcançar, podemos destacar:

- Abordar a situação actual em relação à envolvente da Função Compras, dando enfoque à prática real desta função em diversas organizações;
- Sensibilizar todos os participantes para a importância que a Função Compras desempenha, cada vez mais, na geração de valor e na obtenção de vantagens competitivas para as organizações;
- Demonstrar a importância e o papel que a Função Compras pode assumir na definição e realização dos objectivos futuros das organizações;
- Criar um ambiente propício à troca de ideias e à criação de uma rede de conhecimentos, que possibilite a troca de experiências entre a comunidade de compras.

fonte: <http://www.apcadedec.org.pt/conferencia2005/apresentacao.htm>

[FAQ](#) | info@forumb2b.com | [Privacidade](#)

©Copyright 2003 Central-e-Informação e Comércio Electrónico, S.A.

http://www.forumb2b.com/asp/ntcevt/evtdetalhe.asp?strid=&NTCEVT_ID=4128